

Conditions générales d'utilisation du Site FANVOICE **(www.fanvoice.com)**

1. Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les modalités et conditions d'utilisation des services (ci-après : les « **Services** ») proposés sur le site www.fanvoice.com (ci-après : le « **Site** »), ainsi que de définir les droits et obligations des parties dans ce cadre.

Le Site est une plateforme d'innovation participative permettant au public de contribuer soit à la création de nouveaux produits ou services, soit à l'amélioration de produits ou de services existants, qu'il s'agisse de leurs caractéristiques techniques, esthétiques ou marketing, de leur packaging, de leur promotion ou de leurs modes de distribution, au bénéfice des entreprises inscrites sur le Site (ci-après, les « **Marques** »).

Les présentes conditions générales sont accessibles et imprimables à tout moment par un lien direct en bas de page du Site.

Elles peuvent être complétées le cas échéant par des conditions d'utilisation particulières à certains Services, lesquelles complètent les présentes conditions générales et, en cas de contradiction, prévalent sur ces dernières.

2. Exploitant du Site et des Services, contact

Le Site et les Services sont exploités par la société Crowd Prediction, SAS au capital social de 100 000 euros, immatriculée au RCS de Créteil sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 44, rue Cauchy – 94110 Arcueil (ci-après : « **Crowd Prediction** »).

Crowd Prediction peut être contactée aux coordonnées suivantes :

Adresse postale :
Crowd Prediction
44, rue Cauchy – 94110 Arcueil

Téléphone : +33 1 55 43 75 64

Adresse électronique : **community@fanvoice.com**

3. Accès au Site et aux Services

3.1 Conditions d'accès

Tout internaute peut consulter l'ensemble du Site, en ce compris la présentation des Marques et de leurs produits ou services, les commentaires et contributions mis en ligne, ainsi que les profils publics des personnes inscrites sur le Site.

Seules les personnes s'étant inscrites sur le site (ci-après : les « **Utilisateurs** ») dans les conditions prévues à l'article 5 ci-dessous pourront utiliser les Services.

3.2 Capacité juridique

Les Utilisateurs doivent disposer de la pleine capacité juridique pour s'engager au titre des présentes conditions générales. La personne physique qui ne dispose pas de la pleine capacité juridique ne peut utiliser les Services qu'avec l'accord de son représentant légal.

3.3 Site et Services réservés aux particuliers

Le Site et les Services s'adressent exclusivement aux particuliers et ne sont pas destinés aux professionnels, entendus comme toutes personnes physiques ou morales exerçant une activité rémunérée de façon non occasionnelle dans tous les secteurs d'activité de l'industrie et du commerce.

4. Acceptation des conditions générales

L'acceptation des présentes conditions générales est matérialisée par une case à cocher dans le formulaire d'inscription. Cette acceptation ne peut être que pleine et entière. Toute adhésion sous réserve est considérée comme nulle et non avenue. L'Utilisateur qui n'accepte pas d'être lié par les présentes conditions générales ne doit pas accéder au Site ni utiliser les Services.

5. Inscription sur le Site

5.1 L'utilisation des Services nécessite que l'Utilisateur s'inscrive sur le Site, en remplissant le formulaire prévu à cet effet, puis valide sa demande de création de compte en cliquant sur le lien qui lui sera envoyé à l'adresse email que l'Utilisateur aura renseigné. L'inscription est gratuite. L'Utilisateur doit fournir au minimum l'ensemble des informations marquées comme obligatoires. Toute inscription incomplète ne sera pas validée. Il peut également, s'il le désire, fournir les informations facultatives figurant sur ce formulaire, ainsi que publier une image ou une photographie sur son profil.

5.2 La validation de l'inscription entraîne automatiquement l'ouverture d'un compte au nom de l'Utilisateur (ci-après : le « **Compte** »), lui donnant accès à un espace personnel (ci-après : l'« **Espace Personnel** ») qui lui permet de gérer son utilisation des Services sous une forme et selon les moyens techniques que Crowd Prediction juge les plus appropriés pour rendre lesdits Services.

L'Utilisateur garantit que toutes les informations qu'il donne dans le formulaire d'inscription sont exactes, à jour et sincères et ne sont entachées d'aucun caractère trompeur.

Il s'engage à mettre à jour ces informations dans son Espace Personnel en cas de modifications, afin qu'elles correspondent toujours aux critères susvisés.

L'Utilisateur est informé et accepte que les informations saisies aux fins de création ou de mise à jour de son Compte valent preuve de son identité. Les informations saisies par l'Utilisateur l'engagent dès leur validation.

Les notifications du Site seront envoyées à l'adresse email indiquée dans le profil de l'Utilisateur. Avant toute participation à une Campagne, et plus généralement durant toute la période d'inscription sur le Site, l'Utilisateur devra donc s'assurer de la validité de son adresse email.

- 5.3** L'Utilisateur peut accéder à tout moment à son Espace Personnel après s'être identifié à l'aide de son identifiant de connexion ainsi que de son mot de passe.

L'Utilisateur s'engage à utiliser personnellement les Services et à ne permettre à aucun tiers de les utiliser à sa place ou pour son compte, sauf à en supporter l'entière responsabilité.

Il est pareillement responsable du maintien de la confidentialité de son identifiant et de son mot de passe. Il doit immédiatement contacter Crowd Prediction aux coordonnées mentionnées à l'article 2 des présentes s'il remarque que son Compte a été utilisé à son insu. Il reconnaît à Crowd Prediction le droit de prendre toutes mesures appropriées en pareil cas.

6. Description des Services

L'Utilisateur a accès aux Services qui suivent, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques que Crowd Prediction juge les plus appropriés.

6.1 Participation à la création ou à l'amélioration de produits ou services

Les Utilisateurs peuvent contribuer à la création et/ou à l'amélioration de produits ou services pour lesquels une Marque a sollicité leur avis et a publié sur le Site un appel à contribution (ci-après : la « **Campagne** »).

L'intervention des Utilisateurs se fait selon les étapes suivantes :

6.1.1 Fiche de présentation de la Marque

Les Utilisateurs ont accès à une fiche sur laquelle sont présentées la Marque et les Campagnes qu'elle a lancées.

6.1.2 Lancement de la Campagne

La Marque met à la disposition des Utilisateurs une page sur laquelle est présenté le produit ou le service faisant l'objet de la Campagne.

6.1.3 Intervention des Utilisateurs

Les Utilisateurs interviennent en postant des idées, des avis, des propositions, des concepts, des dessins, des schémas, des textes, des images des photographies, des vidéos et tous autres contenus (ci-après : les « **Contributions** »).

6.2 Suivi et commentaires

Les Utilisateurs ont la possibilité de suivre une ou plusieurs Marques de leur choix ou d'autres Utilisateurs afin d'être notifiés de tous nouveaux avis, nouvelles Contributions ou nouvelles Campagnes publiés sur le Site.

Les Utilisateurs ont la possibilité de poster des avis, des opinions et tout autre commentaire sur les Contributions des autres Utilisateurs (ci-après : les « **Commentaires** ») et de voter pour ces Contributions, ce qui fait partie intégrante du processus de création communautaire.

6.3 Points-bonus attribués par une Marque

Les Marques peuvent proposer aux Utilisateurs un système de points-bonus, leur permettant de bénéficier de produits ou services gratuits ou à prix réduit (ci-après : les « **Bonus** »).

Le régime de ces points-bonus, notamment la durée de leur validité, les produits ou services proposés et la valeur du point-bonus, est défini et géré exclusivement par la Marque, selon un barème consultable sur la page de Campagne de la Marque.

Les points-bonus ainsi obtenus sont calculés et décomptés par Crowd Prediction en fonction de critères objectifs qui figurent dans la rubrique FAQ du Site. Ce décompte fait foi sans contestation possible.

La Marque est seule responsable de l'attribution et de la remise des Bonus. En cas de problème quant au versement et à l'envoi des Bonus, l'Utilisateur devra contacter la Marque directement et par ses propres moyens.

Si l'Utilisateur n'obtient pas de réponse dans un délai de trois mois à compter de la fin de la Campagne, il pourra contacter Crowd Prediction aux coordonnées indiquées à l'article 2. Crowd Prediction fera alors ses meilleurs efforts pour aider l'Utilisateur dans ses démarches. Les Utilisateurs reconnaissent toutefois, de convention expresse, que Crowd Prediction n'est soumise qu'à une obligation de moyens et ne saurait voir sa responsabilité engagée à ce sujet.

Les Bonus proposés par les Marques seront envoyés à l'adresse postale indiquée dans le profil de l'Utilisateur. Avant toute participation à une Campagne, et plus généralement durant toute la période d'inscription sur le Site, l'Utilisateur devra donc s'assurer de la validité de l'adresse postale renseignée dans son profil.

6.4 Points-bonus attribués par Crowd Prediction

Crowd Prediction attribuera également ses propres points-bonus aux Utilisateurs, pour les récompenser de leur activité globale sur la plateforme. Ces points-bonus n'auront pas de valeur financière et ne donneront lieu à l'attribution d'aucun produit ou service.

6.5 Messagerie

Chacun des Utilisateurs a accès à une messagerie lui permettant de communiquer avec Crowd Prediction. Cette dernière utilisera cette messagerie notamment pour informer les Utilisateurs de toute modification ou mise à jour des Services.

6.6 Autres Services

Crowd Prediction se réserve de proposer tout autre Service qu'elle jugera utile, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques qu'elle estimera les plus appropriés pour rendre lesdits Services.

7. Services gratuits

Les Services sont fournis à titre gratuit pour les Utilisateurs.

8. Obligations de l'Utilisateur

Sans préjudice des autres obligations prévues aux présentes, l'Utilisateur s'engage à respecter les obligations qui suivent :

- 8.1** L'Utilisateur s'engage, dans son usage des Services, à respecter les lois et règlements en vigueur et à ne pas porter atteinte aux droits de tiers ou à l'ordre public. La responsabilité de Crowd Prediction ne pourra en aucun cas être engagée à ce titre.
- 8.2** L'Utilisateur reconnaît avoir pris connaissance sur le Site des caractéristiques et contraintes, notamment techniques, de l'ensemble des Services.

Il est seul responsable de son utilisation des Services et notamment des relations qu'il pourra nouer avec les Marques et les autres Utilisateurs, des informations qu'il leur communique dans le cadre des Services, de ses Contributions et de ses Commentaires. Il lui appartient d'exercer la prudence et le discernement appropriés dans ces relations et communications. L'Utilisateur s'engage en outre, dans ses échanges avec les Marques et les autres Utilisateurs, à respecter les règles usuelles de politesse et de courtoisie.

En particulier, pour respecter l'esprit d'innovation participative du Site, l'Utilisateur s'interdit de dénigrer les Contributions et Commentaires des autres Utilisateurs.

- 8.3** L'Utilisateur s'engage à faire un usage strictement personnel des Services. Il s'interdit en conséquence de céder, concéder ou transférer tout ou partie de ses droits ou obligations au titre des présentes à un tiers, de quelque manière que ce soit, autres que les Marques dans les conditions de l'article 8.10 ci-après.
- 8.4** L'Utilisateur s'engage à fournir à Crowd Prediction toutes les informations nécessaires à la bonne exécution des Services. Plus généralement, l'Utilisateur s'engage à coopérer activement avec Crowd Prediction en vue de la bonne exécution des présentes.
- 8.5** L'Utilisateur est seul responsable de ses Contributions et Commentaires. Il garantit à Crowd Prediction et aux Marques qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires à leur diffusion.

Il s'engage à ce que lesdites Contributions et Commentaires soient licites, ne portent pas atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux droits de tiers, n'enfreignent aucune disposition législative ou réglementaire et plus généralement, ne soient aucunement susceptibles de mettre en jeu la responsabilité civile ou pénale de Crowd Prediction ou des Marques.

L'Utilisateur s'interdit ainsi de diffuser, notamment et sans que cette liste soit exhaustive :

- des contenus pornographiques, obscènes, indécents, choquants ou inadaptés à un public familial, diffamatoires, injurieux, violents, racistes, xénophobes ou révisionnistes,
- des contenus contrefaisants,
- des contenus attentatoires à l'image d'un tiers,
- des contenus mensongers, trompeurs ou proposant ou promouvant des activités illicites, frauduleuses ou trompeuses,
- des contenus faisant la promotion de produits illicites ou soumis à régulation, tels que le tabac, l'alcool, les drogues ou les armes,
- des contenus nuisibles aux systèmes informatiques de tiers (tels que virus, vers, chevaux de Troie, etc.),

- et plus généralement des contenus susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers ou d'être préjudiciables à des tiers, de quelque manière et sous quelque forme que ce soit.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que toute Marque se réserve le droit de supprimer, soit directement, soit par l'intermédiaire de Crowd Prediction, à la demande de celle-ci, tout Commentaire et/ou toute Contribution qui lui serait préjudiciable.

En outre, tout Utilisateur peut signaler tout Commentaire et/ou toute Contribution qu'il estimerait illicite en utilisant la fonctionnalité « signaler un abus », disponible sur le Site.

- 8.6** L'Utilisateur reconnaît et accepte que par la mise en ligne de ses Contributions et Commentaires sur le Site, il a l'intention de participer volontairement et librement à un processus d'innovation participative avec les membres du Site et avec les Marques.

A cet égard, ses interventions sur le Site et ses relations avec Crowd Prediction ou avec les Marques ne sauraient en aucun cas être assimilées à un contrat de prestations de service, à un contrat de sous-traitance ou à un contrat de travail.

En particulier, il n'existe aucun lien de subordination entre l'Utilisateur et Crowd Prediction, ni entre l'Utilisateur et les Marques.

En outre, l'Utilisateur renonce de convention expresse à toute prétention financière dans le cadre des Services.

- 8.7** L'Utilisateur reconnaît et accepte que l'objectif des Marques est de bénéficier de l'intelligence collective et de la créativité des membres de la communauté, afin de créer des produits ou services mieux adaptés aux attentes des consommateurs.

En conséquence, avant d'apporter toute Contribution ou de poster tout Commentaire dans le cadre d'une Campagne, l'Utilisateur s'engage à prendre connaissance du contexte et des objectifs de la Campagne et de la Marque. L'Utilisateur fera ses meilleurs efforts pour que ses Contributions et Commentaires restent cohérents avec les objectifs de la Campagne.

L'Utilisateur reconnaît et accepte également que la Marque est seule juge de la qualité ou de la pertinence de ses Contributions et décide seule, selon ses propres critères, de la sélection des propositions qu'elle souhaite réellement intégrer dans la conception de ses produits ou services.

Une fonctionnalité mise à la disposition des Marques sur le Site leur permettra d'indiquer aux Utilisateurs les Contributions qui auront retenu leur attention.

- 8.8** L'Utilisateur reconnaît et accepte également que ses Contributions peuvent être utilisées par la Marque qui a lancé la Campagne, en totalité ou en partie, aux fins de la création ou de l'amélioration des produits ou services objet de la Campagne, ainsi que de leur exploitation et de leur promotion.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que ses Contributions peuvent ainsi être publiées sur les réseaux sociaux où la Marque est présente et sur les sites internet et intranet de la Marque, ainsi qu'être indexées par les moteurs de recherche.

- 8.9** L'Utilisateur reconnaît et accepte que ses Contributions peuvent être utilisées par Crowd Prediction aux seules fins de promotion de son activité, de sa marque FANVOICE et du Site, de communication interne, ainsi que d'étude et d'analyse des activités et de la fréquentation du Site.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que ses Contributions peuvent ainsi être publiées sur les réseaux sociaux où Crowd Prediction est présente, sous son nom ou sous le nom de FANVOICE, sur les sites internet et intranet de Crowd Prediction, ainsi qu'être indexées par les moteurs de recherche.

8.10 En tout état de cause, l'Utilisateur cède à la Marque qui a lancé la Campagne et à Crowd Prediction, aux seules fins des utilisations mentionnées aux articles 8.8 et 8.9, à titre gratuit exclusif et définitif, pour le monde entier et toute la durée légale de protection du droit d'auteur, l'ensemble des droits attachés à ses Contributions protégées ou protégeables par un droit de propriété intellectuelle (ci-après les « **Créations** »), ce qui comprend les droits suivants :

- le droit de reproduire les Créations, en totalité ou en partie, en tout format, sur tout support notamment imprimé, électronique, numérique, informatique, sur tout produit, de quelque nature qu'il soit et par tout procédé matériel ou immatériel, existants ou à venir, prévisibles ou imprévisibles ;
- le droit de fabriquer, éditer, diffuser et commercialiser les Créations, en autant d'exemplaires qu'il plaira à la Marque, en tout ou en partie et par tous circuits de commercialisation ;
- le droit de représenter publiquement les Créations, en totalité ou en partie, en tout lieu physique, à travers tous médias, tous réseaux et tous moyens de diffusion, de quelque nature qu'ils soient, existants ou à venir, prévisibles ou imprévisibles, tels que, sans que cette liste soit limitative, les réseaux de communication dont internet et la téléphonie mobile, la télédiffusion, le cinéma ou l'affichage ;
- le droit d'adapter, traduire, modifier, arranger, transformer et corriger les Créations, notamment, sans que cette liste soit limitative, à travers la retouche, le recadrage, le changement de format ou de couleurs des Créations ou encore l'apposition sur celles-ci, par la Marque, de son nom, de sa marque et de son logo, pour tenir compte en particulier de contraintes techniques, matérielles ou commerciales ou pour tout autre motif, sous réserve du respect du droit moral de l'Utilisateur ;
- le droit d'utiliser les Créations, en totalité ou en partie, afin de les incorporer dans ou exploiter à travers tous produits ou services, dans tous les secteurs du commerce et de l'industrie ;
- le droit d'utiliser les reproductions et/ou représentations des Créations réalisées selon les modalités décrites ci-dessus, à des fins promotionnelles, commerciales ou non, ainsi que de les diffuser à titre gratuit ou payant ;
- le droit de déposer les Créations à titre de marque, de brevet, de dessin ou modèle ou de tout autre droit de propriété intellectuelle susceptible de faire l'objet d'un dépôt ou d'un enregistrement ;
- le droit d'utiliser tout ou partie des Créations aux fins d'exploitation dérivées, notamment en vue de fabriquer et diffuser des produits commerciaux, de quelque nature que ce soit, et de les distribuer, en particulier dans les domaines des jeux, jouets, objets ou œuvres d'art plastique ou arts appliqués, papeterie, bureautique, fonds d'écran, articles de bureau, habillement, ameublement, articles de décoration, arts de la table, toilette, hygiène, alimentation.

Les droits décrits ci-dessus pourront être exploités directement par la Marque, cédés ou concédés par elle à des tiers, en tout ou en partie, selon les conditions et modalités qu'elle jugera les plus appropriées.

L'Utilisateur garantit qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires pour consentir la présente cession et que les Créations ne contiennent rien qui puisse tomber sous le coup des lois et règlements relatifs notamment à la contrefaçon, la concurrence déloyale, la vie privée, le droit à l'image, les droits de la personnalité et plus généralement contrevenir aux droits des tiers.

A l'issue de la Campagne, les Créations qui n'auront pas été retenues ni reprises par la Marque, dans le cadre de la Campagne, feront l'objet d'une rétrocession automatique et sans formalité à l'Utilisateur qui les aura cédées.

8.11 L'Utilisateur doit prendre les mesures nécessaires pour sauvegarder par ses propres moyens ses Contributions ou les informations de son Espace Personnel qu'il juge nécessaires, dont aucune copie ne lui sera fournie. Crowd Prediction décline toute responsabilité en cas de perte éventuelle de ces informations

8.12 L'Utilisateur reconnaît et accepte que Crowd Prediction se réserve à tout moment la faculté de contrôler l'exactitude du calcul des points-bonus qui lui seraient décomptés et attribués, notamment afin de prévenir toute fraude.

8.13 L'Utilisateur est informé et accepte que :

- La mise en œuvre des Services nécessite qu'il soit connecté à internet et que la qualité des Services dépend directement de cette connexion, dont il est seul responsable ;
- L'utilisation de certaines fonctionnalités du Site nécessite qu'il possède un compte personnel sur certains réseaux sociaux, dont il est seul responsable.

9. Garantie de l'Utilisateur

L'Utilisateur garantit Crowd Prediction et les Marques contre toutes plaintes, réclamations, actions et/ou revendications quelconques qu'elles pourraient subir du fait de la violation, par l'Utilisateur, de l'une quelconque de ses obligations ou garanties aux termes des présentes conditions générales.

Il s'engage à indemniser Crowd Prediction et les Marques de tout préjudice qu'elles subiraient et à leur payer tous les frais, charges et/ou condamnations qu'elles pourraient avoir à supporter de ce fait.

10. Comportements prohibés

10.1 Il est strictement interdit d'utiliser les Services aux fins suivantes :

- l'exercice d'activités illégales, frauduleuses ou portant atteinte aux droits ou à la sécurité des tiers,
- l'atteinte à l'ordre public ou la violation des lois et règlements en vigueur,
- l'intrusion dans le système informatique d'un tiers ou toute activité de nature à nuire, contrôler, interférer, ou intercepter tout ou partie du système informatique d'un tiers, en violer l'intégrité ou la sécurité,
- l'envoi d'emails non sollicités et/ou de prospection ou sollicitation commerciale,
- les manipulations destinées à améliorer le référencement d'un site tiers,

- le crawling, ou aspiration, des contenus du Site ou des profils des Utilisateurs par des robots ou tout autre moyen, afin de copier les données,
- l'aide ou l'incitation, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, à un ou plusieurs des actes et activités décrits ci-dessus,
- et plus généralement toute pratique détournant les Services à des fins autres que celles pour lesquelles ils ont été conçus.

10.2 Il est strictement interdit aux Utilisateurs de copier et/ou de détourner à leurs fins ou à celles de tiers le concept, les technologies, les données ou tout autre élément du Site.

10.3 Sont également strictement interdits : (i) tous comportements de nature à interrompre, suspendre, ralentir ou empêcher la continuité des Services, (ii) toutes intrusions ou tentatives d'intrusions dans les systèmes de Crowd Prediction ou des Marques, (iii) tous détournements des ressources système du Site, (iv) toutes actions de nature à imposer une charge disproportionnée sur les infrastructures de ce dernier, (v) toutes atteintes aux mesures de sécurité et d'authentification, (vi) tous actes de nature à porter atteinte aux droits et intérêts financiers, commerciaux ou moraux de Crowd Prediction, des Marques ou des usagers du Site, et enfin plus généralement (vii) tout manquement aux présentes conditions générales.

10.4 Il est strictement interdit de monnayer, vendre ou concéder tout ou partie de l'accès aux Services ou au Site, ainsi qu'aux informations qui y sont hébergées et/ou partagées.

11. Sanctions des manquements

En cas de manquement à l'une quelconque des dispositions des présentes conditions générales ou plus généralement, d'infraction aux lois et règlements en vigueur par un Utilisateur, Crowd Prediction se réserve le droit de prendre toute mesure appropriée et notamment de :

- (i) suspendre, supprimer ou empêcher l'accès aux Services de l'Utilisateur, auteur du manquement ou de l'infraction, ou y ayant participé,
- (ii) supprimer toutes Contributions ou tous Commentaires mis en ligne sur le Site,
- (iii) publier sur le Site tout message d'information que Crowd Prediction jugera utile,
- (iv) annuler les points-bonus collectés frauduleusement par l'Utilisateur,
- (v) avertir toute autorité concernée,
- (vi) engager toute action judiciaire.

En cas de suspension temporaire ou définitive de l'accès au Site, l'Utilisateur reconnaît et accepte que les droits de propriétés intellectuelles sur ses Créations restent acquis par la Marque.

12. Responsabilité et garantie de Crowd Prediction

12.1 Crowd Prediction s'engage à fournir les Services avec diligence et selon les règles de l'art, étant précisé qu'il pèse sur elle une obligation de moyens, à l'exclusion de toute obligation de résultat, ce que les Utilisateurs reconnaissent et acceptent expressément.

12.2 Crowd Prediction n'a pas connaissance des Contributions et des Commentaires publiés par les Utilisateurs dans le cadre des Services, à l'égard desquels elle n'intervient qu'en tant que prestataire d'hébergement.

En conséquence, Crowd Prediction ne peut être tenue pour responsable des Contributions et/ou des Commentaires, dont les auteurs sont des tiers, toute

réclamation éventuelle devant être dirigée en premier lieu vers l'auteur des Contributions et/ou des Commentaires en question.

Les Contributions et/ou Commentaires préjudiciables à un tiers peuvent faire l'objet d'un signalement en ligne grâce à l'option « signaler un abus » disponible pour chaque Contribution et/ou Commentaire ou d'une notification à Crowd Prediction, selon les modalités prévues par l'article 6 I 5 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, Crowd Prediction se réservant de prendre les mesures décrites à l'article 11 ci-dessus.

Par exception à ce qui précède, Crowd Prediction se réserve le droit d'intervenir, à la demande d'une Marque, pour supprimer toute Contribution et/ou tout Commentaire qui seraient préjudiciables à ladite Marque. Cette suppression est faite sous la seule responsabilité de la Marque.

- 12.3** Crowd Prediction intervient en qualité de courtier en ce qu'elle met à la disposition des Utilisateurs et des Marques des outils et moyens techniques leur permettant d'entrer en relation dans le cadre des Services. Sa responsabilité se limite à la fourniture de ces moyens, tels que décrits aux présentes et à la mise en relation des Utilisateurs et des Marques.

Crowd Prediction agit en son nom personnel et ne passe aucun acte juridique au nom et pour le compte des Utilisateurs ou des Marques, qui interagissent directement entre eux.

Elle n'est notamment pas, sans que cette liste soit exhaustive, un cabinet de recrutement, une société de travail temporaire, un conseil en management de transition, un bureau de placement ou un conseil en ressources humaines.

Crowd Prediction n'est pas partie aux relations conclues entre les Utilisateurs et les Marques et ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée au titre des difficultés pouvant intervenir lors de la conclusion ou de l'exécution de ces relations, ni être partie à quelques litiges éventuels que ce soit entre un Utilisateur et une Marque, notamment concernant les Contributions et Commentaires apportées par un Utilisateur à une Marque, dans le cadre d'une Campagne, l'attribution ou la remise des Bonus par une Marque à un Utilisateur ou toute autre obligation quelconque à laquelle les Utilisateurs ou les Marques seraient tenus.

Crowd Prediction n'est aucunement responsable des échanges ou des relations entre les Utilisateurs et les Marques qui auraient lieu en dehors du Site ou des Services.

Toutefois, dans un souci d'amélioration constante de la qualité des Services, Crowd Prediction invite les Utilisateurs à lui faire part de toutes les observations et informations qu'ils pourraient souhaiter porter à sa connaissance concernant la qualité des interactions réalisées par l'intermédiaire des Services.

- 12.4** Crowd Prediction s'engage à procéder régulièrement à des contrôles afin de vérifier le fonctionnement et l'accessibilité du Site. A ce titre, Crowd Prediction se réserve la faculté d'interrompre momentanément l'accès au Site pour des raisons de maintenance. De même, Crowd Prediction ne saurait être tenue responsable des difficultés ou impossibilités momentanées d'accès au Site qui auraient pour origine des circonstances qui lui sont extérieures, la force majeure, ou encore qui seraient dues à des perturbations des réseaux de télécommunication.

- 12.5** Crowd Prediction ne garantit pas aux Utilisateurs (i) que les Services, soumis à une recherche constante pour en améliorer notamment la performance et le progrès, seront totalement exempts d'erreurs, de vices ou défauts, (ii) que les Services, étant

standard et nullement proposés à la seule intention d'un Utilisateur donné en fonction de ses propres contraintes personnelles, répondront spécifiquement à ses besoins et attentes.

12.6 En tout état de cause, la responsabilité susceptible d'être encourue par Crowd Prediction au titre des présentes est expressément limitée aux seuls dommages directs avérés subis par l'Utilisateur, à l'exclusion de tout dommage indirect de quelque nature que ce soit, charge, perte ou préjudice matériel ou moral.

13. Propriété intellectuelle de Crowd Prediction

Les systèmes, logiciels, structures, infrastructures, bases de données et contenus de toute nature (textes, images, visuels, musiques, logos, marques, base de données, etc...) exploités par Crowd Prediction ou les Marques au sein du Site sont protégés par tous droits de propriété intellectuelle ou droits des producteurs de bases de données en vigueur. Tous désassemblages, décompilations, décryptages, extractions, réutilisations, copies et plus généralement, tous actes de reproduction, représentation, diffusion et utilisation de l'un quelconque de ces éléments, en tout ou partie, sans l'autorisation de Crowd Prediction ou des Marques sont strictement interdits et pourront faire l'objet de poursuites judiciaires.

14. Données à caractère personnel

Crowd Prediction pratique une politique de protection des données personnelles dont les caractéristiques sont explicitées dans le document intitulé « [Charte relative à la protection des données à caractère personnel](#) », disponible sur le Site, et dont l'Utilisateur est expressément invité à prendre connaissance.

15. Publicité

Crowd Prediction se réserve la faculté d'insérer sur toute page du Site tous messages publicitaires ou promotionnels sous une forme et dans des conditions dont Crowd Prediction sera seule juge.

16. Liens et sites tiers

Crowd Prediction ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable de la disponibilité technique de sites internet ou d'applications mobiles exploités par des tiers (y compris ses éventuels partenaires) auxquels l'Utilisateur accèderait par l'intermédiaire du Site.

Crowd Prediction n'endosse aucune responsabilité au titre des contenus, publicités, produits et/ou services disponibles sur de tels sites et applications mobiles tiers dont il est rappelé qu'ils sont régis par leurs propres conditions d'utilisation.

Crowd Prediction n'est pas non plus responsable des transactions intervenues entre l'Utilisateur et un quelconque annonceur, professionnel ou commerçant (y compris ses éventuels partenaires) vers lequel l'Utilisateur serait orienté par l'intermédiaire du Site et ne saurait en aucun cas être partie à quelques litiges éventuels que ce soit avec ces tiers concernant notamment la livraison de produits et/ou services, les garanties, déclarations et autres obligations quelconques auxquelles ces tiers sont tenus.

17. Durée des Services, désinscription

Les Services sont souscrits pour une durée indéterminée.

L'Utilisateur peut se désinscrire des Services à tout moment à travers son Espace Personnel.

La désinscription est effective immédiatement. Elle entraîne la suppression automatique du Compte de l'Utilisateur ainsi que la perte des points-bonus associés au Compte de l'Utilisateur.

Crowd Prediction peut mettre fin aux Services. Il en informera les Utilisateurs au minimum un mois avant ladite cessation des Services. Celle-ci prendra effet, en tout état de cause, après la fin des dernières Campagnes en cours publiées sur le Site.

18. Modifications

Crowd Prediction se réserve la faculté de modifier les présentes conditions générales, sous réserve d'en informer l'Utilisateur, par tout moyen utile, un mois avant l'entrée en vigueur desdites modifications.

L'Utilisateur qui n'accepte pas les conditions générales modifiées doit se désinscrire des Services selon les modalités prévues à l'article 17.

Tout Utilisateur qui a recours aux Services postérieurement à l'entrée en vigueur des conditions générales modifiées est réputé avoir accepté ces modifications.

19. Langue

Dans l'hypothèse d'une traduction des présentes conditions générales dans une ou plusieurs langues, la langue d'interprétation sera la langue française en cas de contradiction ou de contestation sur la signification d'un terme ou d'une disposition.

20. Loi applicable et juridiction

Les présentes conditions générales sont régies par la loi française.

En cas de contestation sur la validité, l'interprétation et/ou l'exécution des présentes conditions générales, les parties conviennent que les tribunaux de Paris seront exclusivement compétents pour en juger, sauf règles de procédure impératives contraires.

21. Entrée en vigueur

Les présentes conditions générales sont entrées en vigueur le **5 mai 2014**.